

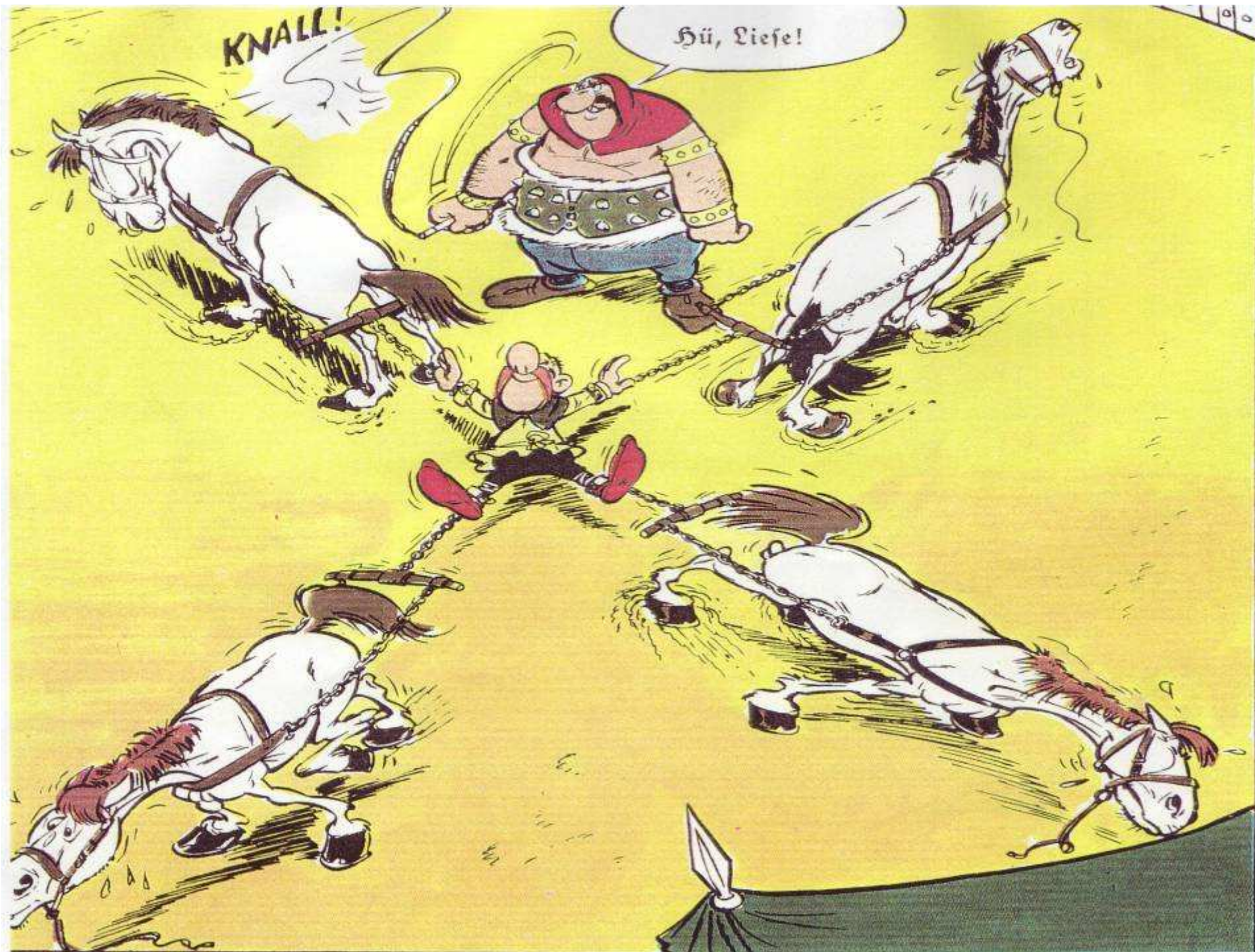


Gesundheitsförderung als Unternehmenskultur

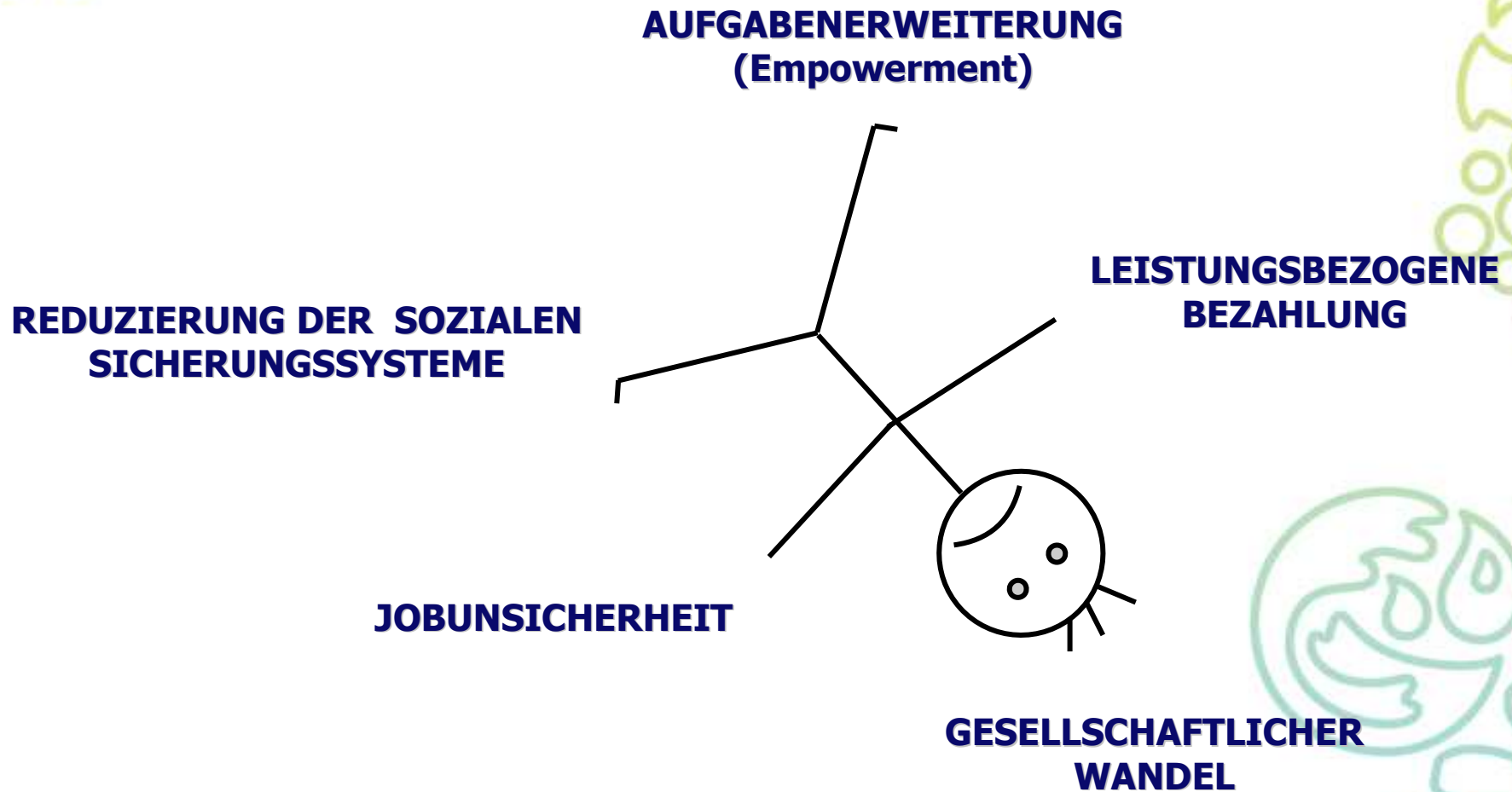
Dr. med. Olaf Tscharnetzki

Unilever Deutschland

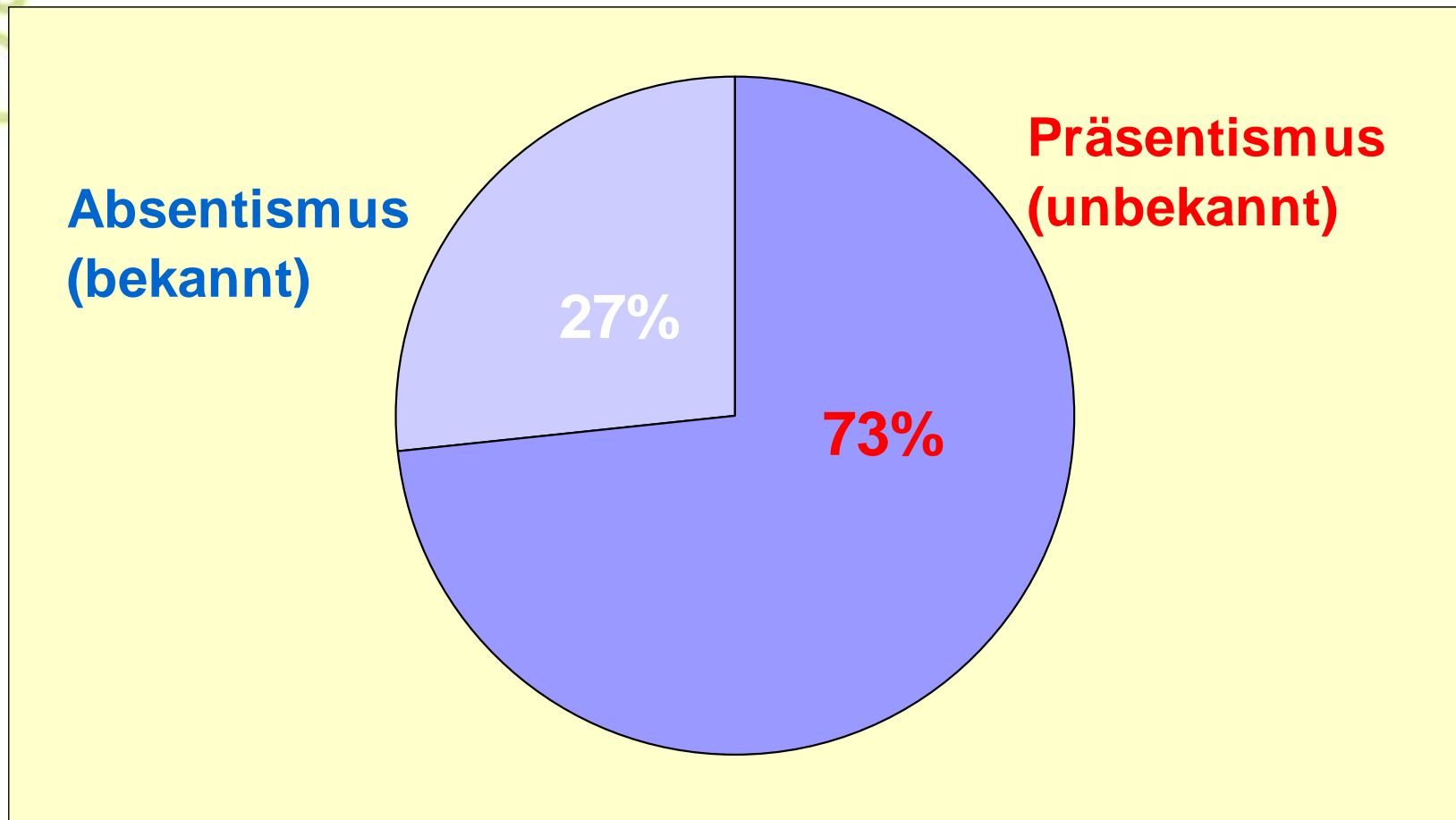
Juni 2010



DIE MODERNE FÜNFTEILUNG



Ergebnis der Befragung 10/2008



Ergebnisse der Gesundheitsbefragung

1. Die **Beteiligung** war sehr gut (> 50%), das Thema wird als wichtig empfunden. Es besteht Interesse und Leidensdruck.
2. Die **Vitalität** der Unilever-Mitarbeiter/innen in Deutschland liegt unter dem deutschen Bundesdurchschnitt.
3. **Business Case**: Unilever verliert 21 Tage pro Mitarbeiter/in und Jahr (ca. 10% der Jahresarbeitszeit) durch Absentismus und Präsentismus, wobei das Verhältnis 1:3 ist.
Kosten (1Tag 250 €): ca. 7 Mio. €
4. **Stress, Schlaf und Depression** sind die Hauptthemen. Rückenschmerzen und Gelenkschmerzen das zweitwichtigste Handlungsfeld.
5. Durch die Mitarbeiter-Information wurden die **betroffenen Zielgruppen** erreicht. 1400 Informations-Broschüren wurden von den Betroffenen (jedenfalls in den meisten Fällen) herunter geladen. Lösungssuche für Probleme findet statt.
6. Es gibt eine klare **Auftragserteilung**.

Was machen wir ?

A) Mitarbeitererebene (Hilfe und Beratung)

1. Inanspruchnahme Fürstenberg Institut weiter fördern (> 17%)
2. Inhouse - Vorträge (u.a. Fürstenberg Institut) zu aktuellen Themen
3. Familienservice mit Fürstenberg Institut
4. Lamplighter: Check up für ALLE
 - 2x jährlich Gesundheitstag (Barmer / GEK)
 - Check up 35
5. Ausbildung von 3 betrieblichen Gesundheitsberatern
6. Betriebliches Eingliederungsmanagement
7. Rapid/Fitness-Center – Entspannungstechniken
8. RZaM Physio-Beratung
9. Entspannungsoase
10. Massage für Selbstzahler
11. Haut-Check / Melanom-Screening

Was machen wir ?

B) Führungskräfte (Frühintervention)

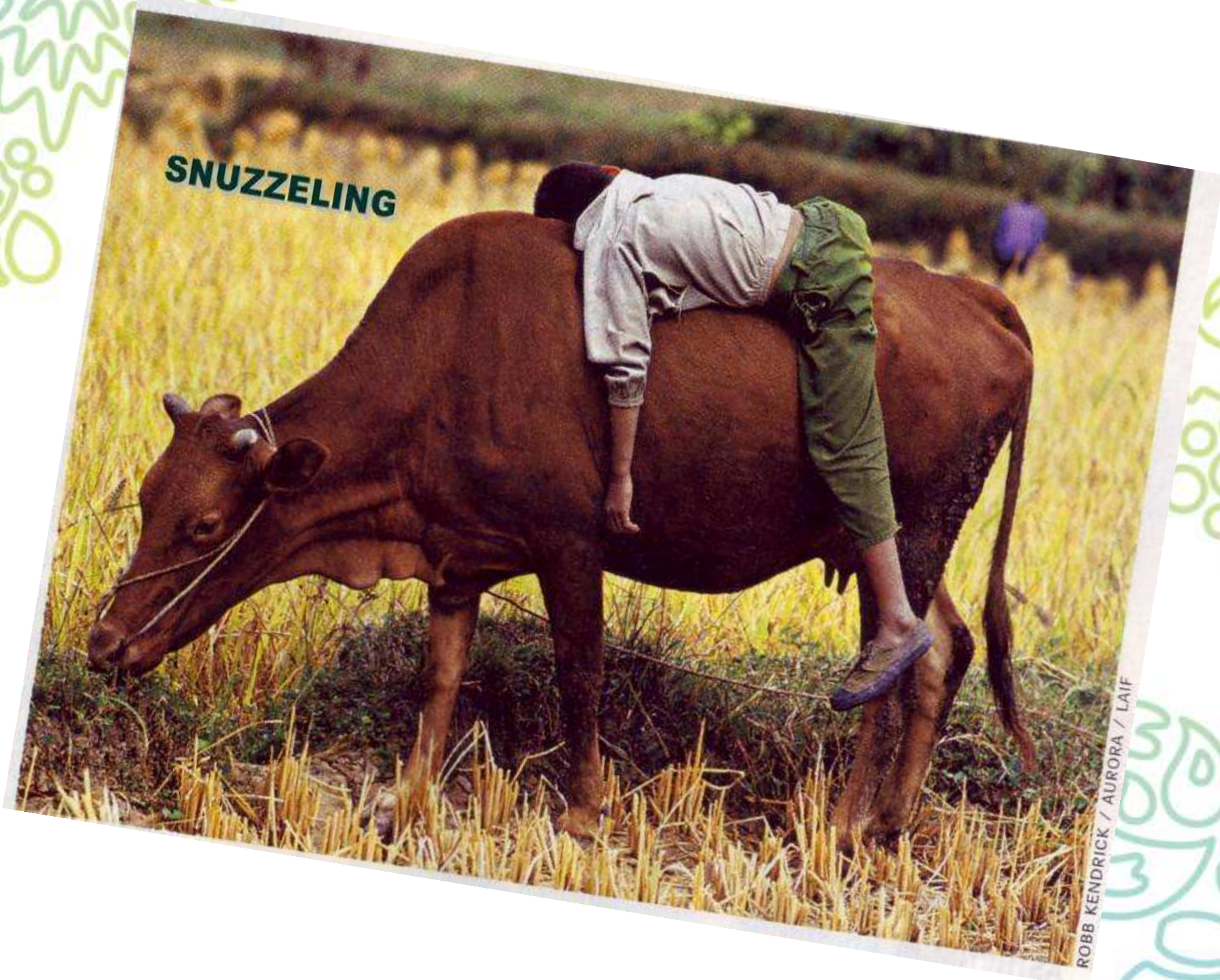
1. Pilot-Projekte
 - a) Barmer - Seminar Januar 2009: Burnout Prävention
 - b) VBG - Führungskräfte-Seminar
2. Führungskräfte - Training „WE CARE!“ und Coaching (Fürstenberg Institut)
3. Workshop „Umgang mit Veränderungen im Team“
4. Fürstenberg-Angebot für Führungskräfte (individuelle Vorbereitung auf Gespräche)
5. Manager Check-up

Was machen wir ?

c) Geschäftsleitung / Organisation (Ressourcen stärken, Stressoren reduzieren)

1. Neue Unternehmensvision:
Der KOMPASS – Mit unseren Mitarbeitern gewinnen!
(Werte: Offenheit, Ehrlichkeit, Transparenz, Vertrauen)
Ziel: Emotionales Engagement
2. Ergebnisse der Mitarbeiterbefragungen sind „Key Performance Indicator“
3. Fokus auf Wachstum:
 - a) Volumen
 - b) Marktanteile
 - c) Mitarbeiter!
4. Performance Management
- PDP / Workplan / Standards of Leadership
(WAS soll ich tun und WIE?)
5. Geschäftsführung zum Anfassen und im Gespräch
6. Navigatoren

SNUZZELING



ROBB KENDRICK / AURORA / LAIF